

I ROBÅD OVER ATLANTEN UDEN MAVESÆK

VIL DU HJÆLPE OS OVER?



28°N 14°W - 17°N 61°W

KASPER OG SIMON VIL GØRE NOGET EKSTRAORDINÆRT OG GØRE EN FORSKEL FOR SYGE OG UDSATTE BØRN. DE ER ROW FOR CHANGE.

Kasper Andersen har ingen mavesæk. Simon Svendsen er en helt almindelig, dansk familiefar. Sammen vil de ro 5000 kilometer over Atlanten for at samle ind til velgørenhedsfonden CoolUnite, der hjælper udsatte og syge børn gennem sit samarbejde med hjælpeorganisationer, myndigheder og erhvervsdrivende.

Tanken om de børn, der hvert år rammes af kræft og de udsatte danske børn giver Kasper og Simon en mission. Kaspers datter på 4 år risikerer nemlig at få alvorlig og dødelig kræft, hvis hun har nedarvet den genfejl, der resulterede i, at Kasper fik fjernet sin mavesæk.

Hver dag lever Kasper med ængstelsen for, at kræftsygdommen bryder ud i datterens mave. Derfor vil Kasper og Simon sætte fokus på udsatte og syge børn ved at sejle over Atlanten i en robåd.

To helt almindelige fædre, der gør noget vildt. Noget ekstraordinært. Noget spektakulært for at sætte fokus på udsatte og syge børn.

ROW FOR CHANGE.



TALISKER WHISKEY ATLANTIC CHALLENGE ER VERDENS HÅRDESTE RÅKONKURRENCE

30 hold. 5000 kilometer. 2 timers roning og 2 timers hvile. 24 timer i døgnet fra De Kanariske Øer til Caribien - uden assistance.

Talisker Whiskey Atlantic Challenge kaldes verdens hårdeste rokonkurrence. Årerne rammer vandet første gang, når konkurrencen starter ved den kanariske ø La Gomera, og de trækkes først op, når den specialbyggede båd rammer Antigua i det caribiske øhav 40-70 dage senere.

De 5000 kilometer mellem øerne tilbagelægges i en specialbygget robåd med minikahytter. Helt alene, uden følge. Alt, hvad der skal bruges på turen mellem spansk og caribisk farvand, medbringes fra start.

Holdene i konkurrencen kæmper om at gøre det ekstraordinære: At besejre Atlanterhavets bølger, syren i armene, vablerne på hænderne og stemmen i hovedet, der siger "giv op". Alt sammen med det formål at skabe opmærksomhed og sikre donationer til den velgørende sag, hvert hold har valgt at støtte på turen over Atlanten.



**5000
kilometer**

**Op til 60
dage på
havet**

**12 meter
høje
bølger**

**1.5
millioner
åretag**

**10.000
kalorier
forbrændt
dagligt**

**Fra 0 til
35
graders
varme**

**2 timers roning – 2 timers hvile
24 timer i døgnet fra La Gomera til
Antigua**

ROW FOR CHANGE ROR FOR COOLUNITE

Kasper og Simon ror for at sætte fokus på CoolUnites arbejde med syge og udsatte børn. Fonden skriver om sit arbejde:

“CoolUnite Fonden har til formål at støtte, udvikle og styrke sårbare, sygdomsramte og udsatte børn. Fonden skaber gode oplevelser og bidrager til, at børnene får en nemmere hverdag.

Vi ønsker at give udsatte og sygdomsramte børn gode oplevelser og bidrage til at gøre hverdagen nemmere for disse børn. Fonden yder donationer til andre organisationer med almenvelgørende eller på anden måde almennyttige formål, der er i overensstemmelse med CoolUnite Fondens formål.

CoolUnite Fonden samarbejder med andre hjælpeorganisationer, relevante offentlige myndigheder og erhvervsdrivende virksomheder om at indsamle og støtte det fælles formål.”



VORES MISSION

SKABE OPMÆRKSOMHED

Vi vil skabe så meget opmærksomhed om CoolUnite og indsamle så mange penge som overhovedet muligt

GØRE DET EKSTRAORDINÆRE

Vi vil bevise, at man kan, hvad man vil – uanset, om man mangler en mavesæk eller ej

TAGE DIG MED

Vi vil tage vores sponsorer med på rejsen fra træningslokalerne over Atlanten til Antigua og få dem til at føle, at de er en del af holdet, der støtter CoolUnite

**KASPER HAR INGEN MAVESÆK.
NU SKAL HAN RO OVER
ATLANTEN.**

"Jeg er 36 år, og jeg bor i Faxe med min kæreste Julie og vores datter, Esther. Når jeg ikke sveder på romaskinen, arbejder jeg som anæstesisygeplejerske på Køge Hospital.

Jeg er født med en genfejl, som giver kræft i maven. Derfor har jeg fået fjernet min mavesæk. Denne genfejl er arvelig og kan være nedarvet til min datter, hvilket er den største frygt, jeg nogensinde har haft.

Idéen til denne ekstraordinære udfordring kom fra Simon, og jeg hoppede straks ombord – både i bogstavelig og overført betydning. Vi vil ro over Atlanten for at bevise viljens magt og samtidig skabe opmærksomhed om en fantastisk organisation, som grundet min og min families situation står mit hjerte meget nært.

På vores tur over Atlanten kan jeg risikere, at jeg grundet min fysiske situation ikke kan ro 100%. Her vil jeg være nødt til at lægge hele vores mission i hænderne på Simon, som skal yde for os begge – og jeg kan ikke forestille mig en bedre ven at krydse havet i en robåd med. Simon er en fantastisk fighter, og jeg ved, at han altid vil have min ryg – uanset, om det er fysikken eller det mentale, der udfordrer."



MØD KASPER OG SIMON



**SIMON SØGER DET
EKSTRAORDINÆRE PÅ TUREN
OVER ATLANTEN.**

"Jeg er 39 år, og jeg bor i Faxe Ladeplads med min kæreste Christina og vores børn Alfred og Nelson. Når jeg ikke har årer i hænderne, arbejder jeg som selvstændig fugemontør.

Jeg glæder mig uendeligt meget til at ro over Atlanten med Kasper. Muligheden for at dele denne oplevelse med Kasper og samtidig støtte CoolUnite giver mig stor mening og værdi.

At ro over Atlanten kræver mange af de samme egenskaber, som kræves af en god leder, og jeg håber, at min erfaring med strategi, planlægning, udførelse og motivation kan hjælpe os over bølgerne.

Kasper besidder en jernvilje, som jeg beundrer ham uendeligt meget for. Hvis hans fysik giver udfordringer på havet, er det min opgave at ro for os begge, og jeg glæder mig til at vise den sande styrke i min overbevisning om, at vi mennesker kan realisere meget mere, end vi tror, hvis bare vi omgiver os med de rigtige mennesker. Og her er Kasper det helt rigtige menneske at dele denne tur med."





 **ROW
FOR
CHANGE**
28°N 14°W - 17°N 61°W

**FÅ DIT
BRAND
MED OVER
ATLANTEN**

TALISKER™
WHISKY

**ATLANTIC
CHALLENGE**

FÅ DIT BRAND MED PÅ REJSEN OVER ATLANTEN OG HJÆLP MED AT SÆTTE FOKUS PÅ SYGE OG UDSATTE BØRN

Som sponsor tager vi dig, dine medarbejdere og dit brand med på hele rejsen.

Som sponsor bliver dit brand en del af Row for Change-teamet. Du får medieeksponering, og du får adgang til materiale, som du kan bruge i din markedsføring. Du får også mulighed for at give dine medarbejdere et unikt indblik i vores erfaringer med vilje og målrettethed, når vi søger det ekstraordinære. Samtidig kan du give dine medarbejdere en følelse af stolthed, når de ved, at jeres brand er med til at sætte fokus på syge og udsatte børn – en stolthed, som kan sprede sig til jeres kunder.

Via videoer, sponsormøder og løbende updates kommer du med ind i træningslokalet, når armene syrer og smerten går i hovedet. Du kommer med i vores tankemønstre og mentale træning med vores coach, og du kommer med, når vi kæmper for at tage de 15 kilo på, som vi vil tabe under turen over Atlanten.

Du kommer også med på turen mellem La Gomera og Antigua, når bølgerne vælter ind over båden, solen bager, søsygen sætter ind og vores mentale styrke kommer på overarbejde. Fra båden deler vi så vidt vores udstyr tillader det både succesoplevelserne, fascinationen af det blågrønne hav og de dybeste følelser fra vores inderste. Savnet, viljen, frygten og styrken.

Når vi kommer hjem, får du som sponsor adgang til os. To helt ordinære danskerne, som vil opnå det ekstraordinære. Vi vil besøge jeres arbejdsplads og dele ud af vores oplevelser med motivation, dedikation og vilje med jeres medarbejdere og forhåbentlig inspirere med vores budskab om viljens magt.



SPONSORPAKKER

Platin Pris: Afstemmes

- Title sponsor – Row For Change Powered by Virksomhedsnavn
- Logo på båden på markeret område (se s. 11)
- Logo på et sæt årer. Årerne vil blive overrakt til virksomheden efter løbet*
- 1 medarbejderarrangement, hvor virksomhedens ansatte kan komme med på en træningsdag i båden
- 1 kundearrangement

Guld Pris: 100.000 kr.

- Video og billeder med specifikt indhold fra Atlanterhavet

- Video og billeder med specifikt indhold fra Atlanterhavet
- Direkte videokald fra Atlanterhavet med opdatering til alle medarbejdere

- Virksomhedslogo på alt Row For Change-beklædning, som bliver båret før og efter løbet.
- 1 foredrag før og efter løbet

- Virksomhedslogo på alt Row For Change-beklædning, som bliver båret før og efter løbet.
- 1 foredrag før og efter løbet

- Logo på begge sider af båden
- Virksomhedslogo og -link præsenteret på rowforchange.com og på sociale medier
- 1 foredrag
- Invitation til sponsor-/statusmøder hver 3. måned
- Invitation til officielt præsentationsarrangement af båden
- Produktomtale og anbefalinger på webside/sociale medier
- Adgang til billeder og videoer fra Row For Change til virksomhedsbrug på brug på feks. sociale medier

- Logo på begge sider af båden
- Virksomhedslogo og -link præsenteret på rowforchange.com og på sociale medier
- 1 foredrag
- Invitation til sponsor-/statusmøder hver 3. måned
- Invitation til officielt præsentationsarrangement af båden
- Produktomtale og anbefalinger på webside/sociale medier
- Adgang til billeder og videoer fra Row For Change til virksomhedsbrug på brug på feks. sociale medier

Sølv Pris: 50.000 kr.

- Virksomhedslogo på alt Row For Change-beklædning, som bliver båret før og efter løbet.

- Logo på begge sider af båden
- Virksomhedslogo og -link præsenteret på rowforchange.com og på sociale medier
- 1 foredrag
- Invitation til sponsor-/statusmøder hver 3. måned
- Invitation til officielt præsentationsarrangement af båden
- Produktomtale og anbefalinger på webside/sociale medier
- Adgang til billeder og videoer fra Row For Change til virksomhedsbrug på brug på feks. sociale medier

Bronze Pris: 25.000 kr.

- Logo på begge sider af båden
- Virksomhedslogo og -link præsenteret på rowforchange.com og på sociale medier
- 1 foredrag
- Invitation til sponsor-/statusmøder hver 3. måned
- Invitation til officielt præsentationsarrangement af båden
- Produktomtale og anbefalinger på webside/sociale medier
- Adgang til billeder og videoer fra Row For Change til virksomhedsbrug på brug på feks. sociale medier

* Årerne kan mistes under konkurrencen. Hvis de forsvinder, bortfalder muligheden for at få udleveret årerne.

TALISKER
WHISKY

ATLANTIC
CHALLENGE

SPONSORPAKKER

Åresponsor* **Pris: 10.000 kr.**

Logo på et sæt årer. Årerne vil blive overrakt til virksomheden efter løbet.

Klub 2000 **Pris: 2.000 kr.**

Klub 2000 er en alternativ måde for enkeltpersoner, virksomheder eller organisationer at støtte Row for Change. Støt os og få enten navn, logo, firma eller brandlogo på vores hjemmeside/sociale medier. Klub 2000's støtter vil også få deres navn på enden af båden.

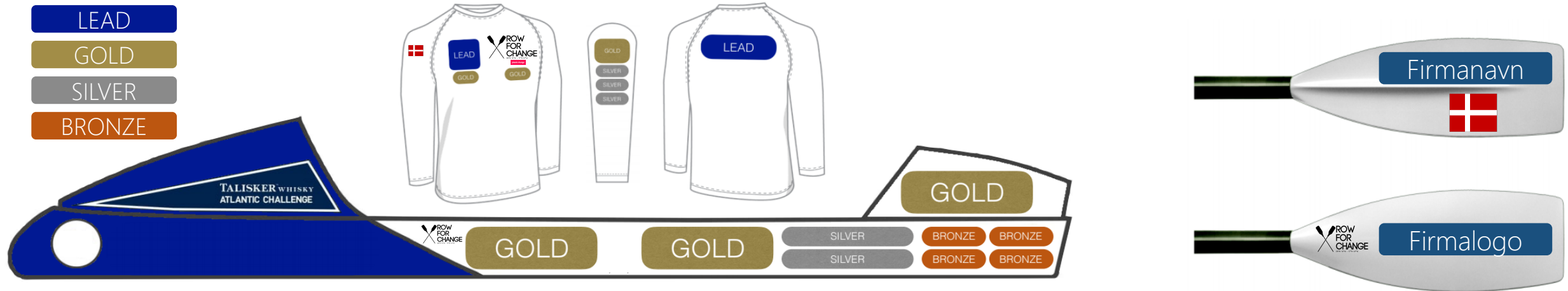
Produktsponsor

Vi har ikke kun brug for penge, men også en masse udstyr til at føre vores mission ud i lovet. Hvis du har produkter, som kan hjælpe os på rejsen, er du meget velkommen til at kontakte os, så finder vi en sponsorløsning, der passer til dig. En liste med ønsket udstyr kan ses på vores hjemmeside.

Whatever you like

Vi har brug for al den støtte, vi kan få i målet om at sejle over Atlanten og skabe opmærksomhed omkring CoolUnite. Derfor bliver vi meget taknemmelige for alle beløb, som kan hjælpe os med vores mission. Hvis du har lyst til at donere et valgfrit beløb, kan du gøre det ved at X.

PLACERINGER AF LOGOER



En robåd er det ultimative blanke lærred: Det er et flydende billboard, som vil blive vist i både nationale og internationale medier.

Vores mission er at skabe så meget opmærksomhed omkring CoolUnite som overhovedet muligt. Derfor arbejder vi på en række PR-initiativer, blandt andet Go' Aften Danmark, Aftenshowet og en række andre nyhedsmedier. Her vil båden og jeres logo blive vist frem.

DÆKNING PÅ SOCIAL MEDIA

TOTAL REACH	TOTAL VIDEO VIEWS	TOTAL ENGAGEMENT
20.1 MILLION	3.7 MILLION	1.2 MILLION
PEOPLE THAT HAVE BEEN EXPOSED TO OUR CONTENT	PEOPLE THAT HAVE WATCHED OUR CONTENT	PEOPLE THAT HAVE REACTED TO CONTENT (LIKES, SHARES ETC)

					
REACH	REACH	REACH	REACH	PAGE VIEWS	PAGE VIEWS
1.4m	600,000	16.3m	23,400	665,000	1.2m
VIEWS	VIEWS	VIEWS	VIEWS	UNIQUE SESSIONS	UNIQUE SESSIONS
560,000	15,000	2.0m	7,100	301,000	760,000
ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS	ENGAGEMENTS
1,514	15,000	127,000	2,300	301,000	760,000

TV OG PRESSEDÆKNING

TOTAL PR VALUE

£6.7 MILLION

THE ADVERTISING VALUE OF ALL TWAC PRESS COVERAGE

TOTAL PIECES OF NEWS COVERAGE

2,500+

ALL OF THE ARTICLES PRINTED OR POSTED ONLINE

TOTAL TV VIEWERS

80.2 MILLION

PEOPLE THAT HAVE WATCHED TWAC DOCUMENTARIES



BROADCASTS

250+

TV broadcasts in 120+ countries of two 60-minute documentaries



BROADCASTS

2 HOURS+

Coverage on BBC Breakfast and during the "Boat Race Day" on BBC1



ONLINE ARTICLES

33

Pieces of international online coverage



PRINT ARTICLES

37

National newspaper articles



BROADCASTS

100+

National and Regional Television Broadcast (since 2015)



CELEBRITIES

10+

Celebrity support from Stephen Fry, Bear Grylls, David Haye, Sam Branson etc.



Tal fra Talisker Whiskey Atlantic Challenge i 2016.

TALISKER
WHISKY ATLANTIC
CHALLENGE

KONTAKT

Tak for din tid. Vi håber, at du har lyst til at krydse Atlanten sammen med os og skabe opmærksomhed omkring CoolUnite. Kontakt os på en af kanalerne herunder, hvis du vil tale om dine muligheder som sponsor.



rowforchange@gmail.com



www.rowforchange.com



Simon: 26273029 // Kasper: 61707604